

中国オープンソース・ビジネスのツボ

2010年7月13日

安徽開源軟件有限公司

董事長 兼 總經理

中尾 貴光



本日のアジェンダ

- ✓ 自己紹介
- ✓ 中国OSS業界の現状
- ✓ 中国におけるOSSの意義
- ✓ 中国OSS業界のトレンド
- ✓ 中国OSS業界の今後と日本企業の機会

まずは自己紹介. . .



OSS業界との関わり

- | | |
|-------------|---------------------------|
| 2000年 | OSSの世界に足を踏み入れる |
| 2001年～2008年 | OSS業界を転々と |
| 2008年3月 | 某OSS企業の上海支社設立のため
上海在住に |
| 2009年7月 | OSS専門企業を安徽省馬鞍山市に設立 |



ブログや執筆など

■ ブログ

- Open Source News in China
<http://opensourcechina.blog92.fc2.com/>
- Android/OPhone雑記
<http://anhuioss.blog13.fc2.com>

■ 執筆

- OSSコンソーシアムさまメルマガ(中国OSS事情コラム)
- サーチナ(【中国OSS】)
- その他

中国OSS業界の現状



市場感

- 2009年Linux関連(ソフトウェア/サービス)市場
=> **3.86億元(≒ 50.5億円)**

※2008年の同数値は 3.2億元(約20%の成長)

Source : 中国OSS推進連盟

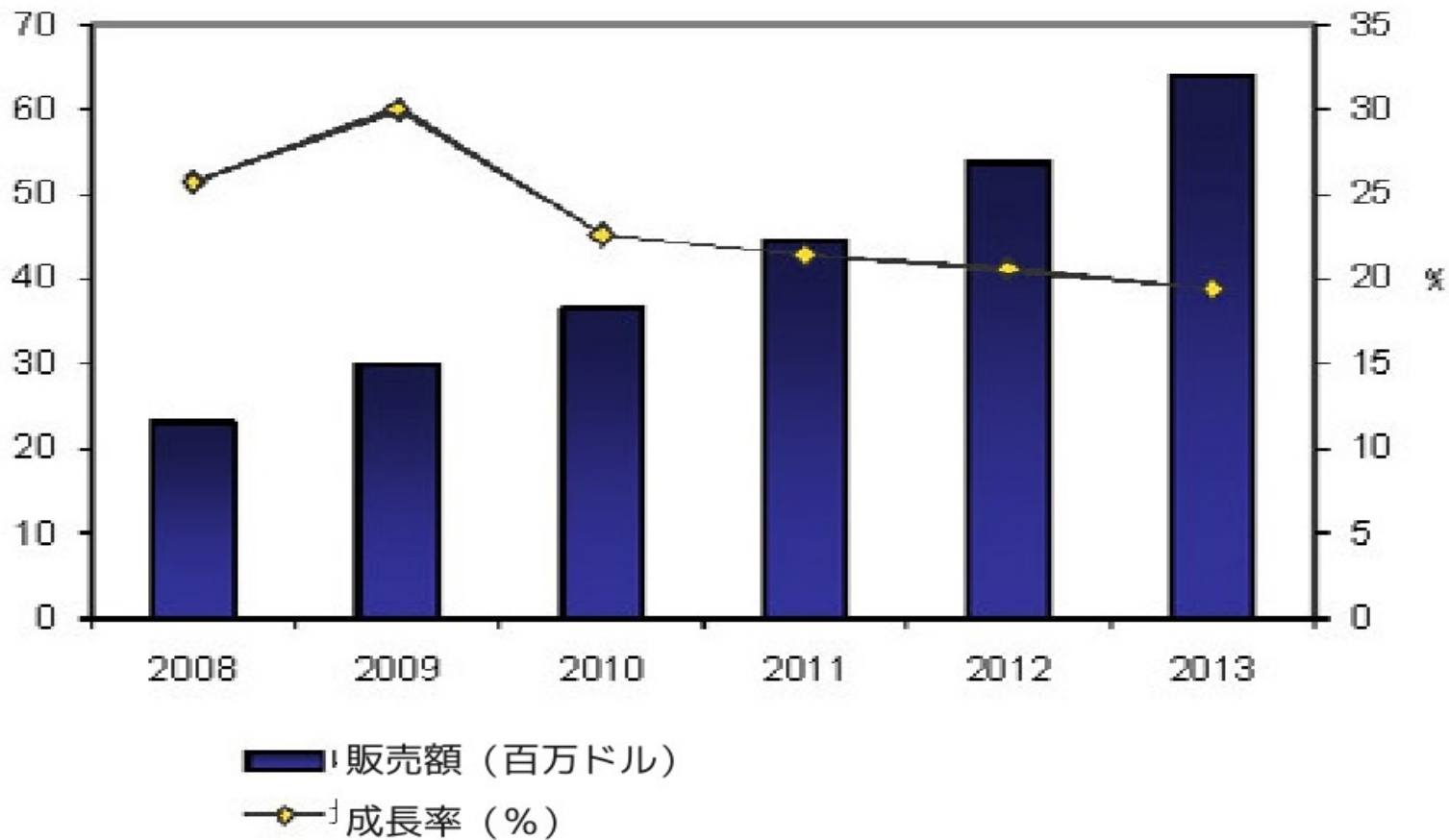
※日本は2007年の数値で82.7億円(Source : IDC)

- 250強のOSSコミュニティ、40以上のOSSセンター



市場規模(予測)

中国 Linux 市場規模 (2008-2013年)



ソース : IDC中国Linux市場2009-2013予測と分析

政府のOSSへの取り組み

- 第12次5ヶ年計画(2011年～2015年)への採用
 - ・ 第11次5ヶ年計画では“核高基”という特別プロジェクト扱い
 - ・ 重点分野はOS、Office、DB
- 中国工信部による6大支援策
 - ・ 政府プロジェクトとして研究/産業化への積極サポート
 - ・ OSSコミュニティへの支援
 - ・ 電子政府、重点産業での試験採用
 - ・ 互換性テスト、標準化作業への積極支援
 - ・ コンテストなど積極的なプロモーションを通じた人材育成
 - ・ 国内外のOSS団体との連携

中国OSS業界で元気な企業

■ Novell

データセンターソリューション、相互互換性

■ 国内ディストリビューション

RedFlag、中国標準軟件、雨林木風(YImf OS) . . .

■ 国内ソフトウェア企業

康盛創想(Comsenz) => Discuz!、U Center

金山軟件、永中科技、Redflag2000 => オフィスソフト

一昨年まではSunも . . .



中国の主要OSS推進団体

■ 中国OSS推進連盟

■ LUPA

学生向け就職支援教育/プログラム、情報ポータルサイト

■ 广东Linux中心

Linuxトレーニング、企業との連携、技術検証などを実施

2009年4月に中国支部を設立したLinux Foundationも今後台頭しそう



中国OSS業界主要人物

- 陸首群(Lu ShouQun)氏：中国OSS推進連盟主席
- 倪光南(Ni GuangNan)氏：中国科学アカデミー 院士
- 胡才勇(Hu CaiYong)氏：Redflag2000 元総経理
- 張先民(Zhang XianMin)氏：Novell東アジア地区総裁
- 王開源(Wang KaiYuan)氏：LPI中国主席(?)
- 袁萌(Yuan Meng) 氏：中国OSS推進連盟副事務総長

中国におけるOSSの意義



“自主的”知的財産権

- 海外のコントロールを受けない
- 1から作る必要がない

=> OS、Office、DBなどが重点分野

違法コピーライセンス版率の低減

大分類	中/小分類	有料ソフトウェア 年間インストール 数量 (万件)	ソフトウェア製品 年間販売数量 (万件)	違法コピーソフト 数量 (万件)	分類別 違法コピー率 (%)
システムソフトウェア	OS	3667.29	2606.15	1061.14	29
	データベース管理	611.84	354.74	257.1	42
サポートソフトウェア	ミドルウェア	-	-	-	-
	情報セキュリティ	5108.02	2335.34	2772.68	54
	ネットワーク及び通信管理	1087.75	649.13	438.62	40
	開発言語及びツール とプラットフォーム	2299.12	1021.93	1277.19	56
アプリケーション	オフィスソフトウェア	3522.66	1232.18	2290.48	65
	地図情報	172.42	160.71	11.71	7
	Webページデザイン	1396.28	645.04	751.24	54
	ゲーム (スタンドアロン型)	105.75	73.81	31.94	30
	マルチメディア	1143.02	656	487.02	43
	業務アプリケーション	1132.24	938.14	194.1	17
	合計		20246.39	10673.17	9573.22

コンピュータソフトウェア分類別違法コピー率

Source : 国家知的財産権局 《2008年度ソフトウェア違法コピー率調査》



※ しかしBSAの報告では違法コピー率は80%強とされている

中国OSSのトレンド

中国OSS業界でホットなキーワード

- モバイルOS
- クラウドコンピューティング
- 物聯網
- 三網融合

モバイルOS – Android(安致) –

■ 中国政府の積極的な後押し

- ・ 両岸Android技術シンポジウム：技術協力、人材交流
- ・ 情報産業部：Androidに戦略的に取り組む(政策法規局副局長の郭福華氏)

■ 通信キャリアの積極推進

- ・ 中国移動：AndroidをベースとしたOPhoneを展開
- ・ 中国聯通、中国電信：Android端末の積極推進と独自アプリストア展開

■ 端末メーカーの積極採用

- ・ レノボ：Le(楽)Phoneの発売
- ・ 華為(Huawei)、中興(ZTE)：ローエンドモデル
- ・ 山寨メーカー：中国国内、東南アジア輸出向け

モバイルOS – Android(安致) –

スマートフォン以外への適用は既に開始されている



中国電信「Life Pad」



国美電器「Fly Touch」



華為(HHuawei) Smakit S7



その他深圳山寨メーカーからも複数の
Androidタブレットが発売

モバイルOS – Android(安致) –

スマートフォン以外への適用は既に開始されている



TCLスマートTV



車載システム
上海汽車「Roewe350」



セットトップボックス
天幕 H3



モバイルOS – Android(安致) –

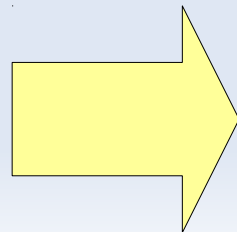
中国政府とGoogle関係悪化の影響は？

■ 中国政府

- ・ 「法遵守があればAndroidの利用は制限しない」
(工信部:朱宏任氏)
- ・ 工信部デバイス認証センター

■ Google

- ・ Android事業の中国/インドを強化
(Google Andy Rubin氏)
- ・ Androidは中国でもっと発展すべき
(Google CFO Patrick Pichette氏)



99.999%影響はないでしょう

モバイルOS -MeeGo -

- LinuxFoundationが中国支部を設立(2010年4月)
 - ・ クリフミラー氏が総監に就任
 - ・ 山寨メーカーにも積極的に門戸を開放と名言
- RedFlagがMeeGoベースのOS「Midinux 3.0」をリリース
 - ・ Midinux 3.0搭載タブレットNPADの9月発売も発表
 - ・ 今後はインフォテインメントシステムも積極推進
- Neusoft、騰訊(QQ)、山寨メーカーの一部などもMeeGoサポートを表明



クラウドコンピューティング

■ 政府の取り組み

江蘇省無錫市浜湖区(IBM)、広東省佛山市南海区(RedHat)にクラウドコンピューティングセンターを設立

■ 通信キャリアの積極推進

- ・ 中国移動(ビッグクラウド) : Hadoopなど
- ・ 中国移動(次世代IDCシステム) : Novell製品

=> モバイルインターネットサービスの基盤

■ 公共、金融、輸送(航空/鉄道)などのサービス基盤



物聯網と三網融合

■ 物聯網

- ・ Ubiquitous + RFID
- ・ 物流網標準化ワーキンググループが発足
- ・ 江蘇省無錫市が物聯網モデル都市第一号

■ 三網融合

- ・ 電信系ネットワーク/インターネット/TV・ラジオ網
- ・ 温家宝首相の号令で推進
- ・ 2010年～12年は電信系とTV・ラジオ網の融合が中心



中国OSS業界の今後の機会と課題



今後の機会と課題

◆ 機会

- ・ モバイルサービス
- ・ クラウドコンピューティング、SaaSをはじめとしたxaaSサービス
- ・ 通信/金融/公共/エネルギー/輸送などのインフラ整備

◆ 課題

- ・ 人材育成とマッチング
- ・ 中国独自仕様の世界戦略(TD-SCDMA、龍芯、OPhone. . .)

日本企業のビジネスチャンスは？

○

- コンテンツビジネス
- アプリケーションビジネス
※サービスが望ましい
- トレーニング(合資)
- モバイル系ハードウェア

×

- ライセンスビジネス
- 基幹系、大型案件SI
- その他外資規制対象業種

今後中国に進出する方へ

- 上海、北京などより地方都市
政府のバックアップが期待できる(金銭、施設、コネ)
- 外資/合資は業種により一長一短
外資には規制、合資には相手先企業との関係性の懸念
- 権限ある人を派遣
いずれは中国人によるマネジメントを
- 自分の立ち位置の確立
中国の文化、習慣、言語を理解しつつも現地化は禁物

Any Questions ?

Q & A



Anhui OSS

ご清聴ありがとうございました。

お問い合わせ

メール：nakao@anhuioss.com

Twitter：[@osschina](https://twitter.com/osschina)

